Reel-Baukasten für Betriebe · Texte für Partner · krems-marketing.de/partner/

3 E-Mail-Vorlagen für Partner

Platzhalter: {LINK} = Ihr Partnerlink, zum Beispiel https://krems-marketing.de/reel-baukasten/?aff=IHRE_DIGISTORE_ID (optional &cam=KAMPAGNE) oder https://www.digistore24.com/redir/757147/IHRE_DIGISTORE_ID/KAMPAGNE, {NAME} = Vorname der Empfängerin oder des Empfängers.

Bitte nur an Kontakte schicken, die Ihrem Newsletter zugestimmt haben.

E-Mail 1: Problem und Lösung

Betreff: Was poste ich heute? (Die Antwort für 30 Tage)

Alternativ: Reels für Ihren Betrieb, ohne jeden Tag neu zu überlegen

Hallo {NAME},

kennen Sie das? Sie wissen, dass kurze Videos auf Instagram und TikTok neue Kundschaft bringen. Aber jeden Tag die gleiche Frage: Was soll ich heute posten, und was sage ich vor der Kamera?

Genau dafür gibt es den Reel-Baukasten für Betriebe von Krems Marketing. Darin stecken 36 fertige Reel-Skripte für sechs Branchen: Handwerk, Friseur, Kosmetik und Nails, Gastronomie, Physio und Praxis sowie Einzelhandel.

Jedes Skript sagt Ihnen genau:

· was Sie filmen (Shotliste)

· was Sie sagen (Sprechertext)

· was Sie darunter schreiben (fertige Caption mit Hashtags)

Dazu kommen 100 Hooks für die ersten zwei Sekunden, ein 30-Tage-Plan zum Abhaken und eine Anleitung für den Schnitt mit CapCut. Sie brauchen nur Ihr Handy.

Hier sehen Sie echte Seiten aus dem Heft:

{LINK}

Die Vollversion kostet einmalig 29 € inkl. USt. Wer erst reinschnuppern will, nimmt den Starter mit 12 Skripten für 9 €. Und falls es doch nicht passt: Es gilt eine Geld-zurück-Garantie von 30 Tagen.

Viele Grüße

[Ihr Name]

P.S. Kein Abo, kein Kurs, keine Technik-Hürde. Sie laden die Dateien herunter und drehen heute noch Ihr erstes Reel.

E-Mail 2: Blick ins Heft

Betreff: So sieht ein fertiges Reel-Skript aus

Alternativ: Hook, Shotliste, Caption: alles schon geschrieben

Hallo {NAME},

heute zeige ich Ihnen, wie ein Reel-Skript aus dem Reel-Baukasten aufgebaut ist. Nehmen wir einen Friseursalon:

Hook (die ersten zwei Sekunden): ein kurzer Satz, der neugierig macht.

Shotliste: vier bis sechs Szenen, die Sie mit dem Handy filmen.

Sprechertext: was Sie dazu sagen, Satz für Satz.

Caption: der fertige Text unter dem Video, mit passenden Hashtags.

So gibt es 36 Skripte für sechs Branchen. Dazu kommen eine Dreh-Checkliste fürs Smartphone, Caption-Formeln, Antwortvorlagen für Kommentare und Themen für das ganze Jahr.

Sie müssen sich nichts mehr ausdenken, nur noch umsetzen. Und mit 30 Tagen Geld-zurück-Garantie gehen Sie kein Risiko ein.

Hier geht es zur Seitenvorschau:

{LINK}

Viele Grüße

[Ihr Name]

E-Mail 3: Black Friday (nur vom 20. bis 30.11.2026 versenden)

Betreff: Black Friday: Reel-Baukasten für 19 € statt 29 €

Alternativ: Nur bis 30.11.: 30 Tage Reels ohne Ideensuche für 19 €

Hallo {NAME},

kurzer Hinweis für alle, die mehr Reels für ihren Betrieb machen wollen: Den Reel-Baukasten für Betriebe gibt es zum Black Friday für 19 € statt 29 € (niedrigster Preis der letzten 30 Tage: 29 €). Preis inkl. USt.

Darin:

· 36 fertige Reel-Skripte für sechs Branchen

· 100 Hooks und 8 Caption-Formeln

· 30-Tage-Plan zum Abhaken

· Dreh-Checkliste und CapCut-Anleitung

· 10 Grafikvorlagen sowie Word- und Excel-Dateien

Das Angebot gilt bis zum 30.11.2026 um 23:59 Uhr:

{LINK}

(Während der Aktion zeigt die Verkaufsseite den Black-Friday-Preis mit Gutschein automatisch.)

Viele Grüße

[Ihr Name]

5 Social-Media-Posts für Partner

{LINK} = Ihr Partnerlink, zum Beispiel https://krems-marketing.de/reel-baukasten/?aff=IHRE_DIGISTORE_ID (optional &cam=KAMPAGNE). Auf Instagram den Link in die Bio oder in die Story setzen und im Text auf "Link in der Bio" verweisen.

Passende Bilder: Banner 1080 × 1080 (Feed) und 1080 × 1920 (Story) aus dem Banner-Paket.

Bitte als Werbung kennzeichnen, zum Beispiel mit "Anzeige" oder "Werbung" am Anfang.

Post 1: Instagram oder Facebook (Problem)

Anzeige | "Was poste ich heute?" 🤔

Wenn Sie einen Betrieb führen, kennen Sie diese Frage.

Der Reel-Baukasten von Krems Marketing nimmt sie Ihnen ab: 36 fertige Reel-Skripte für sechs Branchen, mit Hook, Shotliste, Sprechertext und Caption. Dazu ein 30-Tage-Plan zum Abhaken.

Sie brauchen nur Ihr Handy. 📱

👉 Link in der Bio

#reels #socialmediatipps #kleinunternehmen #selbstständig #instagramtipps

---

Post 2: LinkedIn (für Agenturen, Coaches, Berater)

Anzeige | Viele kleine Betriebe wissen, dass Reels wirken. Was fehlt, ist selten das Handy. Es fehlt die Idee für heute.

Für Kundinnen und Kunden ohne Budget für eine Betreuung empfehle ich den Reel-Baukasten für Betriebe:

· 36 Skripte für Handwerk, Friseur, Kosmetik, Gastronomie, Praxen und Einzelhandel

· 100 Hooks für die ersten zwei Sekunden

· 30-Tage-Plan, Dreh-Checkliste und CapCut-Anleitung

Einmalig 29 € inkl. USt, Starter ab 9 €.

{LINK}

Post 3: Karussell-Text (5 Folien)

Folie 1: 3 Reel-Ideen für Ihren Betrieb, die Sie heute noch drehen können

Folie 2: Vorher und nachher zeigen. Ein Ergebnis in 15 Sekunden.

Folie 3: Ein Handgriff, den Ihre Kundschaft nie sieht. Zeigen Sie, wie sorgfältig Sie arbeiten.

Folie 4: Die häufigste Frage beantworten. Einmal erklärt, hundertmal gespart.

Folie 5: 33 weitere Skripte mit Hook, Shotliste und Caption: Reel-Baukasten für Betriebe. Link in der Bio.

Caption: Anzeige | Speichern Sie sich diese Ideen für später. 💾 36 fertige Skripte für sechs Branchen finden Sie im Reel-Baukasten. Link in der Bio.

Post 4: Story (3 Bilder)

Story 1: Anzeige · Sie wollen Reels für Ihren Betrieb, aber Ihnen fehlen die Ideen?

Story 2: 36 fertige Skripte · 100 Hooks · 30-Tage-Plan. Für Handwerk, Friseur, Kosmetik, Gastro, Praxis und Einzelhandel.

Story 3: Banner 1080 × 1920 mit Link-Sticker "Jetzt ansehen" → {LINK}

Post 5: Black Friday (nur vom 20. bis 30.11.2026)

Anzeige | Black Friday 🖤

Den Reel-Baukasten für Betriebe gibt es jetzt für 19 € statt 29 € (niedrigster Preis der letzten 30 Tage: 29 €). Preis inkl. USt.

36 fertige Reel-Skripte, 100 Hooks und ein 30-Tage-Plan. Nur bis 30.11.2026.

👉 {LINK}

(Während der Aktion zeigt die Verkaufsseite den Black-Friday-Preis mit Gutschein automatisch.)

#blackfriday #reels #socialmedia #kleinunternehmen #marketingtipps